



Communiqué de presse | 2 avril 2014

Le BIT appuie l'accélération de la reprise économique et la restauration de la paix par l'emploi des jeunes à Madagascar

Salon Régional de l'Emploi et de la Jeunesse

Toamasina, 29-30 avril 2014

Antananarivo (Nouvelles du BIT).- Madagascar n'échappe pas à la crise de l'emploi des jeunes frappant de plein de fouet le monde entier. Les jeunes actifs de 15-24 ans rencontrent les plus grandes difficultés à s'insérer sur le marché du travail. Les trois-quarts des chômeurs ont moins de 30 ans. Le problème de l'emploi des jeunes se manifeste aussi à travers le taux élevé du sous-emploi qui est de 81.2% et c'est surtout lié à la faiblesse des opportunités d'emplois, à l'inadéquation formation-emploi et au déséquilibre chronique sur le marché du travail rendant plus difficile leur insertion professionnelle. A Madagascar, le marché du travail est caractérisé par la forte proportion des travailleurs jeunes, pauvres et sous employés. Pourtant, la population se caractérise par sa jeunesse puisque plus de la moitié ont moins de 20 ans et l'âge moyen de la population est de 21 ans.

Le chômage et le sous-emploi des jeunes et des femmes ont un coût social et économique élevé en termes de pertes de croissance économique au détriment de l'investissement dans les infrastructures et les services publics, d'augmentation de dépenses sociales, de sous-utilisation des investissements dans l'éducation et la formation ; ils sont étroitement liés à Madagascar à l'instabilité sociale, aux conflits, à l'accroissement de la pauvreté et de l'insécurité menaçant ainsi la paix sous toutes ses formes dans le pays. En effet, les jeunes constituent des partenaires importants pour l'édification de la paix et devront contribuer à pérenniser le dialogue et participer au processus de consolidation de la paix, de décision et de développement social, économique et environnemental du pays. Le défi majeur aujourd'hui est de transformer la jeunesse malgache fortement déstabilisée et appauvrie en levier de développement local et en vecteur de paix et de justice sociale. Cette transformation doit s'effectuer par le biais des initiatives de promotion de l'emploi et de l'éducation de ces jeunes. Le développement rapide et durable, la réduction de la pauvreté et la consolidation de la paix nécessitent donc une dynamique contribution de ces jeunes qui se trouvent aujourd'hui dans une situation alarmante.

Ce problème touche durement la Région Atsinanana malgré le fait que cette Région soit un pôle économique de Madagascar. Le secteur privé évolue dans un contexte économique difficile et non favorable au développement des activités économiques dû notamment aux impacts des crises successives. Par conséquent, la demande d'emploi provenant des entreprises s'avère être très faible d'où le déséquilibre sur le marché de travail. L'inexistence de stratégie et d'actions pour la promotion de l'auto-emploi handicape également la Région voire le pays au détriment des jeunes. Or, la population régionale se caractérise par sa jeunesse avec une moyenne d'âge de 22 ans. Le manque d'un système d'information sur l'emploi affaiblit aussi la Région car toutes les actions sont menées de façon disparate et sans synergie. Ainsi, la région fait-elle face à une crise de plus en plus grave en matière d'emploi des jeunes d'où un risque réel d'une génération perdue. Le visage du désespoir se lit sur les jeunes et il est temps d'entreprendre des actions urgentes en matière d'emploi des jeunes.

C'est ainsi que le Bureau international du Travail a répondu favorablement aux appels des acteurs du monde de travail de la Région Atsinanana pour appuyer les initiatives à l'organisation du Salon régional de l'emploi et de la jeunesse. A la différence des autres salons organisés dans les autres régions, celui-ci est spécialement axé sur la jeunesse. Cet évènement est une grande première et vise à mobiliser les autorités, le secteur privé, la société civile sur l'importance de la jeunesse et de l'emploi des jeunes, dynamiser le marché de travail impacté par la crise, renforcer la visibilité des opérateurs économiques et promouvoir le recrutement et l'entrepreneuriat des jeunes.

Avantages de la participation

- Visibilité au niveau régional, national et international
- Participation au développement social, économique et environnemental de la Région
- Recrutement direct des employés et des stagiaires à travers un large choix de candidatures de jeunes qualifiés

- Points de presse (lancement, organisation et suivi l'événement)
- Diffusion systématique de toutes les informations sur le salon sur le site web du BIT et du réseau des médias du BIT
- Communiqué de presse

Sous le haut patronage de M. le Chef de Région, M. le Représentant de l'OT, M. le Président de l'Association des Jeunes de la C.R.T.

LE SALON DE L'EMPLOI ET DE LA JEUNESSE UNE MARQUE DU DYNAMISME ET DE LA CULTURE D'EXCELLENCE DE LA REGION ATSNANANA



Hotel de ville, Toamasina, du 29 au 30 avril 2014
 « Emploi des Jeunes, Côté du développement durable »

COMMUNICATION

- Spot sur le salon à diffuser auprès des stations radio et télévisées de la Région
- Affiches
- Diapositives
- Banderolles
- Mobilisation à travers le réseau des jeunes pairs éducateurs



Objectifs

- Mobiliser les autorités, le secteur privé, la société civile sur l'importance de la jeunesse et de l'emploi des jeunes
- Dynamiser le marché de travail impacté par la crise
- Renforcer la visibilité des opérateurs économiques
- Promouvoir le recrutement et l'entrepreneuriat des jeunes

stage, formations, orientation professionnelle
 ➤ Impléger des entreprises jeunes véhiculées auprès du public

Activités

- Stands d'exposition (entreprises de tous les secteurs, institutions de formation, Organisations internationales, Associations & ONG), dans le domaine de l'emploi et de la jeunesse, Services techniques de l'Etat, Projets, etc.)
- Recrutement direct, prise en stage, orientation professionnelle des jeunes
- Témoignages (jeunes opérateurs économiques, jeunes ayant eu des succès en recherche d'emploi et gestion de carrière)
- Formation des jeunes entrepreneurs, leaders

- Conférence-débat sur le développement de la jeunesse et de l'emploi des jeunes
- Animations diverses (sports, culture)

Cibles

- Entreprises issues de tous les secteurs économiques
- Jeunes chômeurs et sous-employés
- Institutions de formation
- Structures régionales et locales d'appui aux jeunes
- Associations et ONG
- Organisations internationales
- Projets de développement
- Partenaires de développement social, économique et environnemental

Indicateurs de Résultats

- ✓ 5 000 visiteurs
- ✓ 30 stands issus de tous les secteurs
- ✓ 200 jeunes formés en culture d'entreprise, culture de crédit et à l'initiation au montage de projet
- ✓ 500 jeunes bénéficiant des services offerts (recrutement, formation, etc.)

