



Communiqué de presse

La plateforme mobile 3,75 G d'airtel maintenant disponible à Madagascar



Antananarivo, le 18 juillet 2012. Airtel Madagascar a aujourd'hui présenté sa plateforme mobile 3,75 G à Madagascar, contribuant ainsi dans la construction du réseau 3,75 G le plus vaste en Afrique.



En effet, celle-ci promet de changer la façon dont les abonnés utilisent Internet sur leurs téléphones dotés de cette fonction. Cette technologie améliorée renforcera la fonctionnalité multimédia, accélèrera le haut débit mobile et l'accès à Internet. Les utilisateurs pourront ainsi effectuer des appels vidéo, regarder la télévision en direct, envoyer des e-mails, et télécharger de la musique grâce à leurs portables.



« La 3,75 G permettra aux clients d'utiliser la technologie cellulaire autrement », a déclaré Heiko Schlittke, Directeur général d'airtel Madagascar. « C'est la raison pour laquelle airtel ne considère pas la 3,75 G comme un produit mais plutôt comme une plateforme qui permet aux abonnés d'avoir un meilleur accès aux données et à Internet ».



Selon les statistiques de McKinsey & Co, il y a actuellement près de 400 millions d'abonnés mobiles en Afrique, dont 2,5 millions chez airtel à Madagascar. Le secteur des télécommunications, plus particulièrement le marché de la téléphonie mobile qui comprend désormais l'accès à Internet, les services bancaires sur portables et le commerce mobile, connaît l'expansion la plus rapide. Airtel met un point d'honneur à l'élargissement de la couverture de son réseau pour que les populations rurales puissent également bénéficier de la révolution des télécommunications à Madagascar. Cette initiative ira de pair avec le renforcement de l'accès à Internet via la disponibilité de la 3,75 G.



Heiko Schlittke, Dg d'airtel Madagascar

« Tout le monde reconnaît que l'accès aux télécommunications de base est essentiel au développement. Toutefois, ces outils ne sont pas accessibles à tous à Madagascar. La communication doit être un droit fondamental, pas un privilège. L'accès aux

télécommunications pour les populations non encore connectées améliorera la participation sociale, culturelle et commerciale. Notre plateforme permettra aux abonnés de tirer pleinement parti du potentiel d'Internet mais aussi des avantages du téléphone portable », a indiqué Heiko Schlittke.



Airtel se donne ainsi comme objectif de bâtir le réseau 3,75 G le plus vaste du continent et continuera d'offrir des services innovants et pratiques à tous.





AIRTEL MADAGASCAR - Photos : Harilala Randrianarison – www.madagate.com